

Образовательное путешествие в профессию  
«Бариста»



## **1. Актуальность проекта.**

Выбор профессии – очень важная задача для каждого человека. Это выбор не только вида трудовой деятельности, но и соответствующего жизненного пути, своего места в жизни общества, своего образа жизни. Процесс принятия решений и приобретения опыта, касающегося образования и работы, является очень важным этапом и переломным моментом в жизни человека, влияющим на всю его дальнейшую жизнь. На современном этапе развития процесса образования школа должна внести свой вклад и помочь учащимся в их профессиональном самоопределении. Школа обязана дать возможность учащимся раскрыть свои таланты и умения, реализовать свои возможности, проявить себя в значимом деле и самоутвердиться.

Подростки, юноши и девушки испытывают огромные трудности при определении своих жизненных целей и перспектив и не осознают мотивы выбора будущей профессиональной деятельности. Подавляющее большинство учащихся выбирают свою профессию более или менее стихийно и чаще всего до последнего момента не знают на чем остановиться. Как показало анкетирование, одна группа сделала свой выбор, полагаясь на мнение родителей, другая по совету сверстников и только единицы делают свой выбор осознанно и самостоятельно. Одна из причин такого поведения подростков кроется вне достаточном уровне или отсутствии знаний, необходимых для профессионального самоопределения: о профессии, о себе, о потребностях своего региона в тех или иных профессиях, о возможных путях продолжения своего образования и обучения избранной профессии.

Образовательное путешествие способствует решению проблемы профессионального самоопределения подростков. Во время работы над проектом происходит погружение в ту или иную профессию с помощью индивидуальных образовательных программ, которые составляются с учётом образовательных потребностей и потенциальных возможностей подростков. Реализация индивидуальных образовательных программ предполагает поиск и изучение информации о конкретной профессии, проведение мини-исследований, встречи со

специалистами в самом различном формате, посещение предприятий, связанных с изучаемой профессией; профессиональные пробы (по возможности). Это позволяет сделать учащимся вывод о том, какие требования предъявляются к специалистам современного производства, какие новые технологии используются в той или иной профессии, а, следовательно, какие учебные предметы важны для получения профессии, какими личностными качествами должен обладать работник, чтобы обеспечить эффективность профессиональной деятельности.

Для реализации проекта образовательного путешествия учащимися класса была выбрана профессия «Бариста». Реализация проекта образовательного путешествия «Бариста - кофейных дел мастер!» будет способствовать развитию умений подростков работать с разными источниками информации, анализировать и обобщать результаты деятельности; формировать проблемно-поисковые и совершенствовать учебно-познавательные и коммуникативные компетенции учащихся; окажет содействие в социализации, развитии формирующейся индивидуальности, независимо от её образовательных потребностей и потенциальных возможностей.

Профессия «Бариста» одна из востребованных на рынке труда, хотя это и молодая профессия, зародившаяся в 80-х гг. прошлого века в Италии. Ее родоначальником считается Говард Шульц, основатель сети «Старбакс». Он понял, что навыки работающего в заведении кофевара — важная составляющая успеха кофейни, и занялся обучением этих сотрудников. Подобная практика принесла заведениям Г. Шульца коммерческий успех, после чего тренировать и нанимать специалистов стали другие компании. В обязанности сотрудника входит приготовление эспрессо с соблюдением технологических правил и учетом тонкостей процесса на всех этапах — от закупки кофейных зерен до украшения и творческой подачи.

В настоящее время бариста являет собой одну из самых популярных и актуальных профессий в мире, особенно среди молодежи. Она легка в освоении, предлагает широкие возможности для самосовершенствования и карьерного роста. Специализация подходит творческим, коммуникабельным людям,

умеющим общаться с клиентами и разбирающихся в тонкостях приготовления кофе. Бариста – это кудесник и виртуоз, который из обычных ингредиентов, таких как кофе, сироп, молоко, может сотворить шедевр. Бариста - это человек, способный превратить напиток в арт-проект, а процесс его приготовления в занимательное шоу. Ему нужно умение детально выполнять все требования рецептов, соблюдать пропорции ингредиентов и следовать правилам технологий производства напитков. Если же сделать упор на творческой составляющей такого труда (создании новых напитков, их креативном оформлении и подачи), то профессию можно расценить как относящуюся к категории «человек-художественный образ». Не каждый бариста может приготовить быстро и к тому же вкусно и красиво. Искусных мастеров часто именуют виртуозами, процесс приготовления – шоу, а их напитки величают шедеврами или произведениями искусства. Мастеру необходимо знать 40 классических рецептов, уметь подбирать пропорции ингредиентов, определять степень помола и прожарки кофейных зерен, рассчитывать температуру воды и время процесса экстракции для получения насыщенного вкуса. Мастерам со стажем нередко доверяют самостоятельно выбирать поставщиков кофейных зерен.

По запросу посетителя кофейни мастер должен рассказать о видах и марках зерен, объяснить тонкости приготовления, помочь определиться с выбором. В обязанности специалиста входит поддержка непринужденной беседы и создание уютной, расслабляющей атмосферы в заведении.

Как и любая специальность, профессия бариста имеет как преимущества, так и недостатки. Несомненными плюсами являются непрекращающийся спрос на этот вид деятельности, шанс на продвижение по карьерной лестнице и усвоение необходимых и полезных умений. К минусам относятся большая физическая, а также психологическая нагрузка, ведь профессия требует особого внимания, ответственности и полной отдачи.

Бариста осуществляют свою деятельность в сфере услуг. Полный список обязанностей работника зависит от особенностей заведения. В некоторых

кофейнях бариста дополнительно готовит чай или блюда по простым рецептам, выполняет функции официанта или уборщика.

Актуальность профессии бариста заключается в постоянном спросе, т. к. в последнее время напитки на основе кофе получили широкое распространение. С каждым днем открывается все больше и больше различных заведений, которые предлагают огромный ассортимент напитков. В любом солидном заведении работает представитель этой профессии.

## **2. Социальная значимость профессии в обществе**

Традиционно с чашки ароматного напитка начинается утро многих людей, да и завершением любого приема пищи, является чашка чая или кофе. Эти напитки всегда доставляют удовольствие. Главное в работе бариста – это работа с посетителями. Важно сделать это красиво, и зарядить клиента на позитивный день. Хороший кофевар постоянно совершенствует навыки: изучает тонкости рецептов, читает специализированную литературу, разрабатывает творческие методики на основе личного опыта. В профессии бариста ценится желание мастера расти и развиваться.

Спрос на эту профессию сейчас велик. Кроме крупных частных и государственных кофейнь, кофейных дел мастера востребованы в небольших ресторанах, кафе и кондитерских.

А это значит, что сегодня высок шанс, найти работу, как начинающему бариста, так и высококвалифицированному, которому с удовольствием предложат место в престижном и дорогом месте.

Поэтому можно сказать что, эта профессия является сейчас одной из востребованных, среди профессий в сфере услуг. И в настоящее время спрос на эту профессию остается высоким.

### **3. Цели и задачи образовательного проекта.**

#### **Цели:**

- формирование профессионального самоопределения учащихся в процессе реализации индивидуальных образовательных программ по ознакомлению с профессией посредством технологии образовательного путешествия;
- расширение и углубление знания о мире профессий в сфере услуг, в частности о профессии «Бариста»;
- подготовка учащихся к осознанному выбору профессии и пути продолжения образования;
- развитие коммуникативных умений и навыков: работать в коллективе, учитывать мнение партнера;
- развитие навыков самостоятельной исследовательской деятельности.

#### **Задачи:**

*образовательные:* расширить знания учащихся об исполнительских профессиях сферы услуг; проанализировать фактический материал о профессии бариста, познакомить участников с особенностями, возможностями, спецификой профессии бариста и с видами смежных специальностей данной профессии .

*развивающие:* развивать умение работать с разными источниками информации, анализировать и обобщать результаты деятельности; формировать проблемно-поисковые, совершенствовать учебно-познавательные и коммуникативные компетенции учащихся;

*воспитательные:* содействовать успешности учащихся в самоопределении и профессиональном становлении; предоставить возможность для самореализации каждому участнику проекта в соответствии с их особенностями, желаниями, способностями.

**4. Сроки реализации проекта:** 2020/2021 учебный год.

#### **5. Концептуальные положения**

Концепция технологии образовательного путешествия основывается на ценностях открытого образования. Образовательное путешествие учащихся направлено на познание окружающего мира, формирование общих компетенций и

может стать эффективным средством профессионального самоопределения учащихся.

Технология образовательного путешествия разработана в 2002 году Т. Ковалевой и Н. Рыбалкиной, как модель сетевого обучения, как проект проектов.

В основе характеристики профессионального самоопределения и качества профессиональных планов подростка лежат: учёт своих склонностей; способностей, внешних и внутренних возможностей; престижности выбираемой профессии; информированности о ней; позиции родителей; позиции одноклассников, друзей и сверстников; потребностей «рынка»; наличие определенной программы действий по выбору и достижению профессиональных целей.

Критерии и показатели эффективности развития личности учащихся

Критерии эффективности	Показатели
Индивидуальная учебная деятельность	Умение ставить познавательные задачи; проводить анализ; планировать самостоятельную деятельность; проявлять свои творческие способности, инициативность.
Исследовательская деятельность	Развитие исследовательских навыков
Интеллектуальное развитие	Развитие психических процессов. Формирование компонентов теоретического мышления: анализ, планирование, рефлексия
Личностное развитие	Развитие познавательной активности и мотивации к различным видам деятельности
Коммуникативность	Развитие навыка коммуникативного общения в группе

Проблема профессионального самоопределения обучающихся и психолого-педагогического сопровождения этого процесса рассматривается в трудах современных учёных. Теоретические основы модели формирования профессионального самоопределения учащихся представлены в работах В.И. Блинова, Н.И. Запрудского, Е.А. Климова, Н.А. Лупановой, И.С. Сергеева, Н.С. Пряжникова и др.; теоретические исследования психолого-педагогических

условий для активного включения каждого учащегося в проектную и исследовательскую деятельность сделали в своих работах: А.Г. Асмолов, Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, К. Денек, Н.И. Запрудский, В.Т. Кабуш, С. Кон, А.В. Мудрик, А.В. Петровский, В.В. Позняков, М. Рендон, В. В. Репкин, В.В. Рубцов, и др.

## **6. Структура и содержание образовательного путешествия**

Тип представленного образовательного путешествия – путешествие-исследование. Структура модели организации образовательного путешествия представляет собой систему взаимодействия всех участников образовательного процесса (педагогов, учащихся, их родителей). К реализации модели планируется привлечь представителей данной профессии. При разработке модели также учтены все ресурсные возможности учреждения образования (организационные, информационные, кадровые, научно-методические, материально-технические, финансовые и др.).

Образовательное путешествие организовано для учащихся XI класса. Индивидуальные образовательные маршруты и программы разработаны с учётом потенциальных возможностей учащихся этого возраста. Образовательное путешествие проводится во внеурочное время, на факультативных и учебных занятиях (в соответствии с темами учебной программы).

Разработка и реализация индивидуальных образовательных маршрутов и программ проводится в соответствии со следующими этапами: целеполагающий, проектировочный, реализационный, аналитико-рефлексивный, обобщающий.

Для осуществления управленческой деятельности по организации образовательного путешествия в учреждении образования создана информационно-аналитический центр образовательного путешествия (далее ИАЦ ОП) из числа учителей, учащихся, владеющих метапредметными компетенциями; родителей (законных представителей) учащихся, социальных партнёров учреждения образования и представителей изучаемой профессии .

Деятельности членов ИАЦ ОП на каждом этапе образовательного путешествия представлена в таблице 1.



Таблица 1. Деятельность информационно-аналитического центра

Этап ОП	Деятельность членов центра	Итоговый продукт ОП
1. <i>Целеполагающий</i>	Постановка цели и задач по ознакомлению с профессией бариста.	Определены цель и задачи образовательного путешествия в профессию бариста.
2. <i>Проектировочный</i>	Разработка проекта образовательного путешествия «Бариста – творец, виртуоз и шоумен!» Распределение ролей среди учащихся по освоению профессии. Организация тьюторского сопровождения по разработке и реализации индивидуальных образовательных программ. Разработка анкет, подбор диагностик	Индивидуальные образовательные программы.
3. <i>Реализационный</i>	Тьюторское сопровождение индивидуальных образовательных программ. Оказание консультационной помощи группам. Координация деятельности групп. Организация мини-исследований, встреч с представителями профессии бариста, посещений предприятий. Организация мастер - класса по изготовлению напитков. Анализ и систематизация содержания и качества представленных продуктов (результата). Коррекция работы участников проекта.	Выполнение всех запланированных мероприятий в рамках индивидуальных образовательных программ.
4. <i>Аналитико-рефлексивный</i>	Оценка содержания и оформления представленных продуктов и рекомендации по их коррекции. Анализ и обработка информации, представленной группами. Рефлексия. Определение удовлетворённости результатами.	Банк материалов, представленных группами. Анкеты, диагностики.
5. <i>Обобщающий</i>	Организация презентации итоговых материалов мини-исследования. Организация выставки презентационных материалов. Размещение информации на сайте учреждения образования в рубрике «Образовательное путешествие в профессию».	Выставка презентационных материалов (буклеты, видеоролики, фоторепортажи, коллажи, мультимедийные презентации)

На основе результатов психолого-педагогической диагностики определяются дальнейшие шаги по организации образовательного путешествия в

профессию. С учётом интересов и образовательных потребностей каждого участника образовательного путешествия распределяются роли, формируются группы, определяются тьюторы.

## 7. Этапы работы над проектом

### I. Разработка проекта.

1. Создание творческих групп, в соответствии с образовательными потребностями; совместное составление плана работы.
2. Подбор и изучение информационных источников по данной теме.

### II. Выполнение проекта.

1. Определение индивидуальных маршрутов и разработка заданий для групп учащихся: «Историки», «Журналисты», «Редакторы», «Пиар-менеджеры», «Дизайнер-оформитель» в соответствии с выбранной группой и выполнением определенных ролевых действий.
2. Реализация и анализ выполнения заданий групп.

### III. Презентация проекта.

1. Представление результатов творческих заданий групп.
2. Просмотр, обсуждение презентации о профессии «Бариста» и подготовленных буклетов.

Деятельность учащихся в соответствии с выбранной ролью на каждом этапе ОП представлена в таблице 2.

Таблица 2. – Деятельность учащихся в соответствии с выбранной ролью.

Этап ОП	Деятельность	Результат
<b>Историки</b>		
1. Целеполагающий	Наметить цель и задачи предстоящей деятельности группы: знакомство с историей профессии бариста; найти и изучить информацию о профессии бариста от её возникновения до наших дней; узнать об особенностях профессии на разных этапах эволюции человечества; найти интересные факты из истории возникновения кофе и связанные с данной профессией	Определена направленность деятельности
2. Проектировочный	Разработка индивидуальных образовательных программ.	Индивидуальные программы, планы деятельности

3. Реализационный	Поиск и изучение информации о профессии от её возникновения до наших дней, об особенностях профессии на разных этапах эволюции человечества, поиск интересных фактов из истории возникновения кофе и связанных с данной профессией. Отбор и систематизация необходимой информации. Подготовка презентации.	Отобранная актуальная информация Мультимедийная презентация «Напиток, покоровший мир»
4. Аналитико-рефлексивный	Анализ содержания и качества собранной информации. Обобщение и предоставление информации в ИАЦ ОП. Оценка и коррекция проделанной работы с учетом замечаний и предложений ИАЦ ОП. Подготовка выступления для итогового мероприятия. Рефлексия. Определение удовлетворённости результатами своей работы.	Текст выступления для представления презентации на итоговом мероприятии.
5. Обобщающий	Презентация материалов на итоговом мероприятии Мультимедийная презентация «Напиток, покоровший мир»	Мультимедийная презентация «Напиток, покоровший мир»
<b>Журналисты</b>		
1. Целеполагающий	Наметить цель и задачи предстоящей деятельности группы: знакомство с особенностями, достоинствами и недостатками профессии бариста; поиск информации о необходимых качествах, предъявляемых к людям этой профессии, противопоказаниях, уровне заработной платы, востребованности на рынке труда, местах, где можно получить профессию бариста.	Определена направленность деятельности.
2. Проектировочный	Разработка индивидуальных образовательных программ. Подготовка вопросов для интервью с представителями профессии бариста.	Индивидуальные программы, планы деятельности. Вопросы для интервью
3. Реализационный	Поиск и изучение информации об особенностях, достоинствах и недостатках профессии бариста, необходимых качествах, предъявляемых к людям этой профессии, противопоказаниях, местах, где можно получить профессию бариста. Экскурсии в кофейни города Интервьюирование представителей профессии . Отбор и систематизация необходимой информации. Составление профессиограммы Подготовка буклета «Кофейных дел мастер» Подготовка материалов для сборника интервью	Отобранная актуальная информация Презентационный материал (профессиограмма, буклет, текст интервью)
4. Аналитико-рефлексивный	Анализ содержания и качества собранной информации. Обобщение и предоставление информации в ИАЦ	Текст выступления для представления материалов о

	ОП. Оценка и коррекция проделанной работы с учетом замечаний и предложений ИАЦ ОП. Презентация собранных материалов. Рефлексия. Определение удовлетворённости результатами своей работы.	профессии бариста на итоговом мероприятии
5. Обобщающий	Презентация материалов на итоговом мероприятии	Профессиограмма «Бариста». Буклет «Кофейных дел мастер». Материалы для сборника интервью.
<b>Редакторы</b>		
1. Целеполагающий	Наметить цель и задачи предстоящей деятельности: выбор объектов изучения	Определена направленность деятельности
2. Проектировочный	Отбор необходимых объектов для работы по согласованию с группой журналистов	Определены объекты для работы
3. Реализационный	Создание фото и видео и др. материалов Подготовка презентационных материалов: видеоролик «Напиток, покори́вший мир», фоторепортаж «Мастер-класс по приготовлению кофе», фотоколлаж «Изучаем профессию бариста»	Презентационный материал (видеоролик, фоторепортаж, фотоколлаж)
4. Аналитико-рефлексивный	Обобщение и предоставление фото и видео материалов в ИАЦ ОП (выбор качественных снимков). Оценка и коррекция проделанной работы с учетом замечаний и предложений ИАЦ ОП Рефлексия. Определение удовлетворённости результатами своей работы.	Размещение фото и видео материалов по «Образовательному путешествию в профессию».
5. Обобщающий	Презентация материалов на итоговом мероприятии	Видеоролик «Напиток, покори́вший мир», фоторепортаж «Мастер-класс по приготовлению кофе», фотоколлаж «Изучаем профессию бариста»
<b>Дизайнеры-оформители</b>		
1. Целеполагающий	Наметить цель и задачи предстоящей деятельности: дизайн и оформление собранных материалов историками, пиар-менеджерами, журналистами, редакторами	Определена направленность деятельности
2. Проектировочный	Разработка индивидуальных образовательных программ. Изучение сервисов для создания буклетов, плакатов, листовок.	Индивидуальные программы, планы деятельности.
3. Реализационный	Помощь группам в подборе шаблонов для презентаций, буклетов, фотоколлажей.	Презентации, фотоколлажи, буклеты,
4. Аналитико-рефлексивный	Обобщение и предоставление фото и видео материалов в ИАЦ ОП (выбор качественных	Размещение материалов на сайте

ный	снимков). Оценка и коррекция проделанной работы с учетом замечаний и предложений ИАЦ ОП Рефлексия. Определение удовлетворённости результатами своей работы.	учреждения образования в рубрике «Образовательное путешествие в профессию».
5. Обобщающий	Оформление помещения для проведения итогового мероприятия Оформление выставки презентационных материалов (буклеты, видеоролики, фоторепортажи, коллажи, мультимедийные презентации)	Выставка презентационных материалов (буклеты, видеоролики, фоторепортажи, коллажи, мультимедийные презентации)
<b>Пиар-менеджеры</b>		
1. Целеполагающий	Наметить цель и задачи предстоящей деятельности: «примерить» на себя профессию бариста	Определена направленность деятельности
2. Проектировочный	Разработка индивидуальных образовательных программ.	Индивидуальные программы, планы деятельности.
3. Реализационный	Выполнение практической части программы. Изготовление и украшение напитков. знакомство с традициями народов мира по приготовлению кофе и напитков на его основе;	Конспекты занятий. Фото выполненных работ.
4. Аналитико-рефлексивный	Выполнение практических заданий по программе. Предоставление материалов и работ в ИАЦ ОП. Оценка и коррекция проделанной работы с учетом замечаний и предложений ИАЦ ОП Рефлексия. Определение удовлетворённости результатами своей работы.	Практическая работа Анкеты, диагностики.
5. Обобщающий	Показ достоинств профессии. Знакомство со смежными профессиями. Информация о способах повышения квалификации и соревнованиях бариста.	Фотоотчёт и доклад « Бариста – профессия-шоу...»

## 8. Работа по маршрутам

Учащиеся делятся на 5 группы по 5 – 8 человек. Каждая группа под руководством педагогов с тьюторской позицией разрабатывает индивидуальный образовательный маршрут. Затем на основе данного маршрута разрабатываются индивидуальные образовательные программы для каждого участника образовательного путешествия в соответствии с их потенциальными возможностями. В каждой команде выбирают командира, а он распределяет работу над заданиями внутри группы. Все члены группы исследуют

определенную образовательную область, затем сведения обобщаются и представляются в ИАЦ ОП.

Примерная тематика маршрутов для каждой группы представлена в таблице 3.

*Таблица 3. Маршруты групп в образовательном путешествии «Бариста — творец, виртуоз и шоумен!..»*

<b>Маршрут № 1 «История возникновения профессии»</b>	
Участники	«Историки», «Журналисты», «Дизайнер-оформитель», «Редакторы»;
Цель и задачи ОП	Найти интересные факты об истории возникновения кофе; найти и изучить информацию о профессии от её возникновения до наших дней; узнать об особенностях профессии на разных этапах эволюции человечества; найти интересные факты из истории, связанные с данной профессией
Адреса путешествия	Интернет-ресурсы; учитель истории; библиотека
Результат работы группы	Мультимедийная презентация «История возникновения кофе», «Истоки культурного потребления кофе», «История возникновения профессии»; текст выступления для представления презентации на итоговом мероприятии
<b>Маршрут № 2 «Кофейных дел мастера»</b>	
Участники	«Журналисты», «Редакторы», «Дизайнер-оформитель», «Пиар-менеджеры»; тьютор – учитель трудового обучения
Цель и задачи ОП	знакомство с особенностями, достоинствами и недостатками профессии бариста; собрать информацию о необходимых качествах, предъявляемых к людям этой профессии, что должен знать и уметь бариста, противопоказаниях, характерных нагрузках на рабочем месте, уровне заработной платы, востребованности на рынке труда, местах, где можно получить профессию бариста. Составить профессиограмму профессии «Бариста». Посетить колледж кулинарии.
Адреса путешествия	Интернет-ресурсы; учитель истории; учитель трудового обучения библиотека, представители профессии бариста, родители
Результат работы группы	Посещение колледжа кулинарии. Профессиограмма профессии «Бариста» (описание, необходимых качества, предъявляемые к людям этой профессии, плюсы и минусы, противопоказания, ключевые обязанности). Буклет «Бариста – кофейных дел мастер». Интервью с представителями профессии. Видеоролик «Мастер-класс по приготовлению кофе».
<b>Маршрут № 3 «Бариста – профессия-шоу...»</b>	
Участники	«Дизайнеры-оформители», «Редакторы»; «Журналисты», представители профессии, сотрудники столовой
Цель и задачи ОП	«примерить» на себя профессию бариста; собрать информацию об учебных заведениях, в которых можно получить профессию бариста в г. Гомеле Посетить колледж кулинарии и кофейни «MADROCK» и «Rocket

	Club», с целью ознакомления с процессом изготовления напитков и навыками работы на оборудовании. Ознакомиться со смежными профессиями Посетить мастер-класс Кравчук Карины по приготовлению напитков на основе кофе и их декору.
Адреса путешествия	Интернет-ресурсы; учитель обслуживающего труда, представители профессии бариста, сотрудники кофейни, кофейня «MADROCK», кафе-кофейня «Rocket Club».
Результат работы группы	Статья «Бариста – профессия-шоу...». Материалы интервью и мастер-класса. Фотоматериалы для статьи.
Результат работы группы	Фотоколлаж и доклад «Изучаем профессию бариста».

Итоговым продуктом проекта образовательного путешествия «Профессия бариста» станет итоговое мероприятие «Бариста — творец, виртуоз и шоумен!..», на котором будут представлены итоговые продукты всех групп, организована выставка презентационных материалов. Планируется поместить информацию о проекте на сайте учреждения образования в рубрике «Образовательное путешествие в профессию».

### 9. Критерии и показатели эффективности реализации проекта

Критерии	Показатели
1. Профессиональное самоопределение учащихся	Уровень сформированности профессионального самоопределения учащихся (знания о профессии, готовность к принятию решения, планирование профессионального развития)
2. Метапредметные компетенции учащихся	Уровень сформированности учебно-познавательных компетенций (знания по истории, искусству, психологии, социологии; рынке труда)
	Уровень сформированности проблемно-поисковых компетенций (умение планировать, анализировать, обобщать информацию различных источников)
	Уровень сформированности информационных компетенций (умение работать с различными источниками информации, представлять её в различных видах и формах)
	Уровень сформированности коммуникативных компетенций (умение общаться с людьми разных социальных групп, взаимодействовать в коллективе)

3. Личностное развитие	Уровень личностного развития (позитивный характер ценностных жизненных ориентаций, положительная динамика в развитии творческого потенциала, активность участия в мероприятиях проекта)
------------------------	---

## 10. Ожидаемые результаты

Успешная реализация проекта образовательного путешествия «Бариста - творец, виртуоз и шоумен! ...» позволит:

- вовлечь учащихся в деятельность по изучению фактического материала о профессии бариста, познакомить участников с особенностями, возможностями, спецификой профессии бариста;
- достичь метапредметных результатов:
  - 1) умение определять цель своего обучения, познавательной деятельности, пути достижения;
  - 2) анализировать, обобщать и корректировать свою деятельность;
  - 3) работать с разными источниками информации;
  - 4) представлять результаты своей деятельности;
  - 5) взаимодействовать с другими людьми, работать в команде;
- развить личностные качества учащихся и их готовность к социализации, профессиональному самоопределению и становлению;
- предоставить возможность для самореализации каждому участнику проекта в соответствии с их особенностями, желаниями, способностями.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бариста . . [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бариста>
2. Профессия бариста и искусство варить кофе. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://coffexpert.ru/barista>
3. <https://aif.ru/dontknows/catalog/arkh>
4. Культура потребления кофе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://turka.life/marki-i-brendy/bar>
5. Радченко Л. А. Организация производства на предприятии общественного питания. - М.: Феникс, 2012.
6. <http://ggptk.gomel.by>
7. Профориентация старшеклассников [Электронный ресурс] // Ваш психолог. Работа психолога в школе. – Режим доступа: <http://vashpsixolog.ru/areer-oriented-high-school>.



8. Кофе и вся информация о нем: история, виды, польза... [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elgreloo.com/food/coffee>

9. Организация инновационной деятельности в учреждениях образования / сост. С. Д. Шакура; под ред. Г. И. Николаенко. – Минск: АПО, 2010. – 224 с.